**艺术与文化创意（辅修项目）2021年度纳新通知**

艺术与文化创意（辅修项目）是南京大学本科生院与南京大学艺术学院联合推出的交叉学科创新培养项目。该项目旨在通过传授文化创意的相关理论知识，并结合丰富的教学实践活动，帮助研修同学们在自己本专业学习的基础上——提升艺术素养，拓展文化视野，凝聚创新思维，勇于创业实践。经过研修，同学将获得“辅修项目证书”，详情参见附件一、二《艺术与文化创意（辅修项目）培养方案》《艺术与文化创意（辅修项目）教学计划》。

本项目现向全校所有大二、大三的本科生纳新，本次纳新人数为30人。请报名同学于7月16日前填写以下问卷进行报名

https://www.wjx.top/vj/e4h3Ikl.aspx（问卷通道将于7月13日23:00关闭）。后续将视报名情况安排选拔面试（可能线上），具体安排请关注艺术学院官网及本人邮箱，将在7月18日左右公布。

南京大学艺术学院

南京大学本科生院

2021年7月6日

**附件一：**

**艺术与文化创意（辅修项目）培养方案**

一、本项目面向南京大学所有全日制本科二年级、三年级学生，需经过选拔方可进入本项目学习；

二、本项目学习时间为2年（3学期课堂授课，1学期结业论文写作）；

三、本项目采取“课堂授课+专业实践+国际交流”培养模式，包括学科平台课程、专业核心课程、专业实践与结业论文，以及一次以艺术与文化创意为主题的实践研修活动（一般为期两周，包括教学、考察、参观、以及研修成果完成和展示）；

四、本项目采取学分制：学生修完本项目规定课程30个学分以上（含30分），成绩合格者，可申请辅修项目证书。

**附件二：**

**艺术与文化创意（辅修项目）教学计划**

为培养学生在艺术与文化创意领域的理论与创新实践能力，本项目课程聚焦三个主要领域：“艺术与设计基础”（A）、“文化研究与文化创意”（B）、“艺术管理和文化产业”（C），并相应设置中西艺术史、中西设计史、设计实践、文化创意、文化产业等特色课程模块，同时辅以学术讲座、国内外学术研修、艺术策展与各类工作坊等实践项目。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程模块** | **课 程 领**  **域** | **课程编号** | **课程名称** | **课程学分** | **周学时** | **修读学期** | **理论/实践** | **备注** | **学生毕业应修总学分构成** |
| 平台课程模块 | A | 00361730 | 中国艺术史 | 3 | 3 | 秋季 | 理论 |  | 本模块应修总学分：13 |
| A | 00361720 | 西方艺术史 | 3 | 3 | 秋季 | 理论 | 英文授课 |
| A | 61000680 | 西方设计史 | 2 | 2 | 秋季 | 理论 |  |
| B | 00330120 | 文化创意进阶 | 3 | 3 | 春季 | 理论 |  |
| B | 61000780 | 新媒体文化与创意 | 2 | 2 | 秋季 | 理论 |  |
| B | 61000880 | 文化研究实践 | 2 | 2 | 秋季 | 理论 |  |
| C | 77003310 | 艺术管理实务 | 2 | 2 | 秋季 | 理论 |  |
| 专业理论课程模块 | A | 00360110 | 艺术导论 | 2 | 2 | 秋季 | 理论 |  | 本模块应修总学分：10 |
| A | 00360140 | 艺术社会学 | 2 | 2 | 秋季 | 理论 |  |
| A | 61001220 | 民俗与设计 | 2 | 2 | 秋季 | 理论 |  |
| B | 61000910 | 创意写作 | 2 | 2 | 春季 | 理论 |  |
| B | 78004320 | 文化研究导论 | 2 | 2 | 春季 | 理论 |  |
| B | 61000870 | 全球文化创意案例  及创新力探析 | 2 | 2 | 春季 | 理论 |  |
| C | 61000670 | 艺术鉴赏与策展 | 2 | 2 | 秋季 | 理论 | 英文授课 |
| C | 61000760 | 时尚文化与奢侈品研究 | 2 | 2 | 秋季 | 理论 |  |
| C | 61000890 | 文化产品市场营销 | 2 | 2 | 春季 | 理论 |  |
| 文创实践课程模块 | B | 44000030 | 文化创意实验课 | 1 | 1 |  | 理论+实践 |  | 本模块应修总学分：3 |
| B | 44000040 | 影像制作实验课 | 1 | 1 |  | 理论+实践 |  |
| C | 44000050 | 书籍设计实验课 | 1 | 1 |  | 理论+实践 |  |
| C | 44000060 | 艺术策展工作坊 | 1 | 1 |  | 理论+实践 |  |
| C | 44000070 | 时尚设计工作坊 | 1 | 1 |  | 理论+实践 |  |
| 创新创业实践 | | 61000690 | “艺术与文化创意”  实践研修 | 2 |  | 秋季 | 实践 |  | 本模块应修总学分：2 |
| 结业论文/设计 | | 44000020 | 结业论文（艺术与文化创意） | 2 |  | 春季 | 理论+实践 |  | 本模块应修总学分：2 |
| 学分总计 | | | | | | | | | 30 |